



The FLEXVBLE Agency

COMUNICATO STAMPA
Milano, 13.12.2023

ON AIR LA CAMPAGNA WINTER DI VALTELLINA TASTE OF EMOTION

PR & Go Up Communication Partners firma la creatività e pianifica su Radio, TV, Digital e DOOH

La Valtellina promuove la stagione invernale con una campagna multicanale, con il supporto dell'agenzia milanese **PR & Go Up Communication Partners**, che si è occupata del concept, della produzione e della strategia (media plan), del media buying, oltre che del copy per lo script radio.

La campagna torna al concept **«Taste of Emotion»** che comunica un'idea di Valtellina esperienziale, da assaporare in ogni suo aspetto: naturalistico, enogastronomico e legato alla tradizione.

I contenuti veicolati sono caratterizzati da 3 brevi spot da 15 secondi ciascuno, che mettono al centro il marchio Valtellina e il relativo payoff, sviluppando i concetti trasversali: dall'atmosfera del Natale, a quello della natura, e in particolare degli sport invernali, fino a quello classico della tradizione, con un'esaltazione dell'enogastronomia e della cultura valtellinese.

La campagna digitale, live dalla scorsa settimana fino al 31 gennaio 2024, include alcuni specifici mercati esteri, in particolare Germania, Svizzera, Belgio e Olanda, mentre la campagna DOOH in Gae Aulenti, punto nevralgico di Milano, e la campagna radio su R101 e RMC, partite questa settimana, si concluderanno poco prima di Natale. A partire da domenica 17 dicembre fino al 6 gennaio andranno, infine, in onda oltre 600 passaggi TV su Sky Italia.

Con una campagna multicanale viene rafforzata la *brand awareness* e la riconoscibilità del marchio aiutandolo ad essere più memorabile nella mente degli spettatori e far conoscere la bellezza del territorio e le opportunità che esso offre ad appassionati di sport, neve e montagna.

Scenari innevati immersi nell'atmosfera natalizia, sport invernali ed eccellenze culturali e gastronomiche della valle sono i tre soggetti che raccontano, facendo leva proprio sulle emozioni, le diverse anime della destinazione in inverno.

“I tre spot vogliono stupire e promuovere l'offerta invernale 2023/2024 della Valtellina e il valore aggiunto che da sempre contraddistingue il territorio: tradizioni, enogastronomia e accoglienza. Una formula che permette di valorizzare il brand e sottolineare l'eterogeneità dell'offerta turistica valtellinese” - dichiara **Albert Redusa Levy**, Ceo di PR & Go Up Communication Partners. *“Il media mix scelto permette di targettizzare il pubblico giusto, intercettandolo nei momenti migliori e nei luoghi ideali. Piazza Gae Aulenti, ad esempio, è il luogo perfetto per intercettare il pubblico eterogeneo, in target con la destinazione: viaggiatori, sportivi, amanti della neve e degli sport invernali, ma anche famiglie con bambini, coppie, single e gruppi di amici.”*